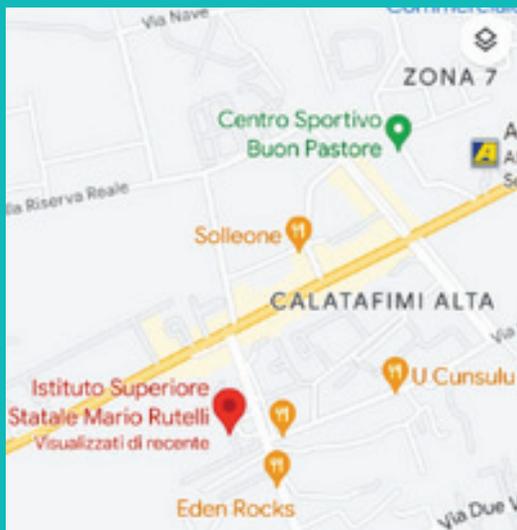


AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO e ATTIVITA'

Aula Magna
Aule con Touch screen
Bar interno
Biblioteca
Laboratori informatici
Laboratori linguistici
Palestra attrezzata
Pista di atletica

Attività PCTO specifiche
Conferenze tematiche
Partecipazione a Rappresentazioni
teatrali in italiano e in lingua
straniera
Viaggi di istruzione in Italia
e all'estero
Visite didattiche... e molto altro!



Piazzale Giangiacomo Ciaccio Montalto, 3
90131 Palermo
Tel.+ 39 091 6684134
mail: pais026006@istruzione.it

Seguici sulla pagina fb: [ilrutelli.it](https://www.facebook.com/ilrutelli.it)
Visita il nostro sito:
www.istitutosuperiorerutellipa.edu.it
o inquadra il nostro QR



ISS MARIO RUTELLI PALERMO



INDIRIZZO TURISMO



DISCIPLINE	Classe				
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese (1 ora in compresenza con Discipline grafico-pubblicitarie a terzo anno)	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (1 ora in compresenza con Discipline grafico-pubblicitarie a quarto anno)	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria (1 ora in compresenza con Discipline grafico-pubblicitarie a quinto anno)	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (fisica, chimica)	2	2			
Geografia	3	3			
Geografia turistica			2	2	2
Diritto e legislazione turistica (1 ora in compresenza con Arte a quinto anno)			3	3	3
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4
Arte e territorio (1 ora in compresenza con Diritto a quinto anno)			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica/attività alternative	1	1	1	1	1
Totale	32	32	32	32	32

LE CURVATURE DIDATTICHE DEL TRIENNIO:

Il percorso triennale sarà incentrato su:
 -Valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale del nostro territorio
 - Connessione tra scuola e istituzioni culturali, educative e museali esistenti nella città
 -Attività di PCTO promosse dalla scuola o da enti pubblici e privati del territorio, diversificate secondo le competenze e le conoscenze
 -Incontri online ed in presenza con esperti del settore turistico

Turismo sostenibile, cultura e ambiente

-OBIETTIVO: formazione di figure professionali in grado di gestire le esigenze economiche e sociali mantenendo l'integrità culturale, i processi ecologici, i sistemi di vita del territorio

Event management

OBIETTIVO: promozione e valorizzazione delle risorse del territorio e dei servizi turistici attraverso l'utilizzo consapevole e professionale delle strategie di marketing e una efficiente gestione delle risorse umane.



Digital strategies

OBIETTIVO: promozione e valorizzazione del territorio e dei servizi turistici attraverso l'utilizzo delle tecnologie informatiche

Management alberghiero

OBIETTIVO: formazione di figure professionali sempre più specializzate e attente alle evoluzioni tecnologiche e alle richieste di mercato nell'ambito alberghiero

OBIETTIVI GENERALI

Obiettivi specifici di apprendimento

Il percorso dell'indirizzo "Turismo" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze relative all'ambito turistico, oggi essenziale per la competitività del sistema economico e produttivo del Paese e connotato dall'esigenza di dare valorizzazione integrata e sostenibile al patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico.

Le discipline di indirizzo, in linea con le indicazioni dell'Unione europea, consentono anche di sviluppare educazione alla imprenditorialità e di sostenere i giovani nelle loro scelte di studio e professionali.

Le competenze imprenditoriali, infatti, sono considerate motore di innovazione, competitività, crescita e la loro acquisizione consente di far acquisire una visione orientata al cambiamento, all'iniziativa, alla creatività, alla mobilità geografica e professionale, nonché all'assunzione di comportamenti socialmente responsabili che mettono gli studenti in grado di organizzare il proprio futuro tenendo conto dei processi in atto.

Il piano degli studi del turismo è definito nel D.P.R. 15 marzo 2010, n.88.

Gli approfondimenti tematici saranno svolti in:

- 1 ora settimanale per le discipline DTA, Diritto, Lingue straniere
- 1 ora settimanale di Discipline grafico-pubblicitarie in compresenza con:
Lingua Inglese al terzo anno
Seconda lingua comunitaria al quarto anno
Terza lingua comunitaria al quinto anno
- 1 ora settimanale di Arte e Territorio in compresenza con Diritto al quinto anno

